

## PRESSEMITTEILUNG

---

### QUANTUM VERÖFFENTLICHT AKTUELLE STUDIE ZU ERFOLGSKRITERIEN ATTRAKTIVER EINZELHANDELSLAGEN

Hamburg, 26. November 2014. Der aktuelle Quantum Focus No. 13 geht der Frage nach, was attraktive Einzelhandelslagen auszeichnet. Was besitzen manche Laufwegen, Passagen oder Shoppingcenter, was anderen dagegen fehlt?

Die anhaltende Digitalisierung der Einkaufswelt und die Dynamik, mit der der Online-Handel weiterhin wächst, verschärfen die Wettbewerbsintensität im Einzelhandel. Sichtbar ist bereits eine zunehmende Ausdifferenzierung der Mietpreisentwicklung zwischen 1a- und Seitenlagen. Zur wachsenden Polarisierung der Einzelhandelslagen trägt nicht zuletzt das viele Kapital bei, das momentan in innerstädtische Neubauten, Revitalisierungs- und Sanierungsmaßnahmen fließt und damit lokale Einzelhandelsgefüge und Lagebewertungen modifiziert. In dieser von Dynamik und Umbrüchen gekennzeichneten Einzelhandelslandschaft wird es für Einzelhändler und Immobilienakteure immer wichtiger zu verstehen, welche Lagen auch zukünftig attraktiv sind.

Anhand von Beispielen werden in der Studie insgesamt vier Erfolgskriterien herausgearbeitet: Es geht erstens darum, den Einzelhandelsstandort als Landmark zu positionieren und damit Kunden anzuziehen. Zweitens müssen die Kunden innerhalb der Einzelhandelslage effektiv geleitet und zum Verweilen animiert werden. Drittens wird ein roter Faden benötigt, der den Standort von der Konkurrenz abhebt. Nicht zuletzt ist die Neugierde der Kunden ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. Diese sollte durch neue oder überraschende Inszenierungen permanent erhalten und immer wieder neu geweckt werden.

Die gesamte Studie finden Sie unter [www.quantum.ag/immobilien-ag/research](http://www.quantum.ag/immobilien-ag/research).

## PRESSEMITTEILUNG

---

### ÜBER QUANTUM

Die Quantum Immobilien AG mit Sitz in Hamburg wurde 1999 von Frank Gerhard Schmidt und Philipp Schmitz-Morkramer gegründet. Die unabhängige Immobiliengruppe vereint umfangreiche Kompetenzen in den Bereichen Projektentwicklung, institutionelle Anlageprodukte sowie im Management von Immobilieninvestments. Die Metropolregionen in Deutschland stehen im Fokus der Aktivitäten.

Im Fondsgeschäft bietet die Quantum Immobilien AG institutionellen Investoren über die eigene Kapitalverwaltungsgesellschaft Immobilien-Spezialfonds sowie alternative Investmentprodukte an. Von Ende 2005 bis heute stiegen die Assets under Management auf EUR 3,6 Mrd.

Das Geschäftsfeld Projektentwicklung umfasst die Realisierung von eigenen Immobilienprojekten sowie Joint Ventures im Rahmen unternehmerischer Beteiligungen. Bisher wurden Entwicklungsprojekte mit rund 900.000 qm Fläche und Gesamtinvestitionskosten von rund EUR 2,2 Mrd. realisiert.

Pressekontakt  
Quantum Immobilien AG  
Nadine Falk  
T +49. 40 41 43 30-542  
nf@quantum.ag